

ERASMUS+ PROGRAMME Project Number: 610238-EPP-1-2019-1-JOEPPKA2-CBHE-JP

**Project Title:** traditional craft Heritage trAining, design and marketing in jorDan and Syria

## وصف المساق

### الموديول 6 – موضوعات متخصصة في العمارة

المجموعة التدريبية والفنية (TTG) اللجنة العلمية والإشرافية (SC)	أعداد
تطوير المساقات / WP5 جعل تنمية كفاءة المهارات الحرفية التقليدية جزءاً متكاملاً في التدريس	رقم حزمة العمل
UNIFI	منسق حزمة العمل
ZUJ, JUST	يدرس المساق في:
3	عدد الصفحات

#### منسق المشروع

د. لؤي دبور

جامعة الزيتونة الاردنية (ZUJ)

طريق المطار

هاتف: +962 6 4291432 / فاكس: +062 6 4291511 Ext. 112

ايميل: HANDS@zuj.edu.jo

موقع المشروع: <https://www.zuj.edu.jo/HA>



Al-Zaytoonah  
University of  
Jordan



The University of Jordan



Jordan University of  
Science and  
Technology



The Hashemite University



Karmeh Design Studio



Tishreen  
University



جامعة  
المنارة  
Manara University



Al-Baath University



World University Service  
of the Mediterranean



Blue Room Innovation



CESIE



Università degli Studi di  
Firenze



Università degli  
Studi Guglielmo  
Marconi



Technische Hochschule  
Ostwestfalen-Lippe

ERASMUS+ PROGRAMME Project Number: 610238-EPP-1-2019-1-JOEPPKA2-CBHE-JP

موضوعات متخصصة في العمارة				
وصف المساق				
رقم المساق	اسم المساق	موضوعات متخصصة في العمارة	Cr.hr. ECTS	3 6
القاعة	الوقت			
	الفصل			
المدرسون			الايمل:	الهاتف:
الساعات المكتبية	كما هو معلن للطلبة على المنظومة ولوحة الاعلانات في القسم			

### وصف المساق التدريسي

ان تكون الأساليب والإجراءات والعمليات والقواعد التي تستخدمها أو تتبعها الشركة في تحقيق أهدافها واضحة لجميع المعنيين. بالإضافة إلى ذلك، من الطبيعي أن تكون السمعة التجارية للشركة أمرًا بالغ الأهمية لنجاحها. تتمتع شركتك بعلاقات مهمة مع العملاء والموظفين والمقرضين والهيئات الحكومية والبائعين - وكلما عرفت المزيد عن التعامل مع كل مجموعة من هذه المجموعات - زادت فرصة نجاح شركتك. قم بالتسجيل في إحدى ندواتنا المتنوعة حول ممارسات الأعمال لتتعلم الأساسيات حول كيفية تبسيط تكاليف التشغيل لديك وزيادة صافي أرباحك.

### أهداف المساق:

- عند الانتهاء بنجاح من هذه الدورة، سوف تكون قادرًا على:
- شرح كيف تشكل المؤشرات الاقتصادية قرارات العمل.
- تحديد وتحليل دورات الأعمال.
- التعرف على الأشكال القانونية للأعمال التجارية، ووصف مزايا وعيوب كل منها.
- وصف وتحليل مكونات المزيج التسويقي، وشرح كيف سيعزز التقسيم والبحث فهم سلوك المستهلك.
- شرح مكونات الميزانية العمومية وقائمة الدخل.
- صياغة عدة نسب مالية، وتوضيح آثار تلك النسب على الأداء المستقبلي للشركة.
- شرح وتحديد المهارات القيادية والإدارية اللازمة لنجاح الأعمال التجارية.
- التعرف على أسباب دراسة الأعمال.
- خلال هذه الدورة، سترى أيضًا نتائج التعلم في كل وحدة. يمكنك استخدام نتائج التعلم هذه للمساعدة في تنظيم دراستك وقياس تقدمك.

### معايير أداء الطالب:

#### استنادًا إلى HANDS مخرجات التعلم :

- LO6: تحديد اتجاهات السوق وتفضيلات المستهلكين المتعلقة بالحرف التقليدية، بما في ذلك الأسواق المتخصصة وإمكانات التسويق..
- LO7: نشاء استراتيجيات تسويقية شاملة مصممة خصيصًا للترويج للحرف التقليدية في الأسواق المحلية أو الوطنية أو الدولية.
- LO9: الاعتبارات في التصميم والإنتاج والتسويق للحرف التقليدية، مع النظر في قضايا مثل التناسب الثقافي وممارسات التجارة العادلة.
- LO17: اعداد بالمعرفة والمهارات اللازمة لمتابعة المهن في مجال تصميم الحرف التقليدية، بما في ذلك فهم السوق، وريادة الأعمال، وفرص لمزيد من التعليم والتخصص.

ERASMUS+ PROGRAMME Project Number: 610238-EPP-1-2019-1-JOEPPKA2-CBHE-JP

محتوى المساق :

# الاسبوع	الموضوع	المشروع	العلامة
الاسبوع الاول	الوحدة رقم 1: المقدمة: قوة ريادة الأعمال, الأنواع المختلفة لريادة الأعمال تاريخ بدء التشغيل / الشركات الناشئة	مشروع 1	المجموع 15%
الاسبوع الثاني	الوحدة رقم 2: شرح الشركات الناشئة ما هي الشركة الناشئة؟ التدمير الخلاق والتعطيل كينونة ريادة الأعمال النظام البيئي للشركات الناشئة		
الاسبوع الثالث	الوحدة رقم 3: المشكلة العثور على مشكلة تحتاج إلى حل التحقق من صحة المشكلة العثور على مجموعتك المستهدفة		
الاسبوع الرابع	الوحدة رقم 4: الحل إنشاء فكرة والتحقق من صحتها دورة البناء والقياس والتعلم الوصول إلى العملاء		
الاسبوع الخامس	الوحدة رقم 5: ملاءمة المنتج/السوق المشكلة والحل والسوق كيف تتعلم من العملاء		
الاسبوع السادس	استراتيجية الذهاب إلى السوق		
الاسبوع السابع	المشروع: نموذج الأعمال CANVAS		
الاسبوع الثامن	الوحدة رقم 6: بناء الفريق الفريق المؤسس بناء فريق وثقافة لعمل		
الاسبوع التاسع	الوحدة رقم 7: تأسيس الشركة تأسيس شركتك جدول رأس المال / الموازنات الكبيرة		
الاسبوع العاشر	الوحدة رقم 8: التمويل سباق ضد الساعة أنواع مختلفة من التمويل عملية الاستثمار		
الاسبوع الحادي عشر	المشروع: خطة العمل	المشروع 2	المجموع 15%
الاسبوع الثاني عشر	الوحدة رقم 9: النمو والتأثير اكتساب العملاء والنمو الناس		
الاسبوع الثالث عشر	كيف تنتهي الشركات الناشئة؟ خاتمة		
الاسبوع الرابع عشر	التقديم النهائي للمشاريع ومناقشتها		

ERASMUS+ PROGRAMME Project Number: 610238-EPP-1-2019-1-JOEPPKA2-CBHE-JP

	الندوات النقدية	
* لكل مشروع: الجدول الزمني المحدد ضمن وصف المشروع.		

### التقييم

• سوف يعتمد التقييم على العمل الصفي والمشاركة والمشاريع والواجبات والاختبارات. 60% من مجموع درجاتك هو مجموع الدرجات المكتسبة في المشاريع مقسمة على مشروعين رئيسيين، بالإضافة إلى المشروع النهائي (40%) كما يلي:

الرقم	المشروع	الاسبوع	التسليمات	العلامة
1	الواجبات	7	15	30%
2	مشروع 1	7	11	15%
3	مشروع 2	11	15	15%
المجموع				60%
3	الامتحان النهائي والعمل الصفي والواجبات			40%
المجموع				100%

- يتم عقد جميع المحاضرات وعرض المشاريع في بداية وقت الفصل الدراسي ولن تتكرر. عندما تغيب أو تتأخر، تقع على عاتقك مسؤولية الحصول على العمل الفائت من زميلك في المرسم.
- ملف المادة وتوثيق لأعمال التصميم: يُطلب من الطلاب توثيق جميع أعمال الاستوديو في نسخ رقمية من أعمال التصميم.

### المراجع :

- **Text Book:**
- Fitzpatrick, R., 2013. The Mom Test: How to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you. Robfitz Ltd.
- **Handouts:** To be introduced and handed to the students as needed.

### سياسة الحضور :

- سياسة الحضور :
- سيتم التحقق من الحضور في كل درس وسيتم اتباع لوائح الجامعة بدقة بالنسبة للطلاب الذين تجاوزوا الحد الأقصى للغياب.
- سيُعتبر التأخر في الحضور كغياب.
- لن يُنظر في التسليمات المتأخرة.
- لن يُقيّم التسليمات التي لم يتم متابعتها مع المدرس المباشر.

### سياسة الغش :

الغش غير مسموح به ويتعارض مع قواعد الجامعة. سيؤدي الغش إلى رسوب الطالب في المقرر والإبلاغ عن الحادثة إلى عميد كلية الهندسة المعمارية والتصميم.

### قائمة بالمشاريع المقترحة وفقاً لأهداف التعلم النهائية HANDS LOs

الاسبوع	المشروع / المهام	العلامة
1	موديول 7 الورش التدريبية	